



BNP PARIBAS



JAGUAR LAND ROVER ET BNP PARIBAS ANNONCENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE EXCLUSIF DANS LE FINANCEMENT DE LA MOBILITÉ EN EUROPE

- Ce nouveau partenariat permettra de proposer des services financiers couvrant tous les aspects de la mobilité aux distributeurs et clients de Jaguar Land Rover
- Il couvrira neuf marchés stratégiques en Europe : Allemagne, Italie, France, Espagne, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Autriche et Portugal
- Jaguar Land Rover bénéficiera de l'expertise combinée des différentes filiales de BNP Paribas en matière de mobilité, incluant BNP Paribas Personal Finance, Arval et BNP Paribas Cardif
- La mise en place du partenariat sera progressive à compter de Janvier 2023
- L'innovation au service de l'expérience client est au cœur de l'ambition des deux partenaires

Gaydon, Royaume-Uni / Paris, France – vendredi 4 février 2022 : Jaguar Land Rover et BNP Paribas deviennent partenaires exclusifs pour la commercialisation de services financiers auprès de l'ensemble des distributeurs et clients de Jaguar Land Rover. Le partenariat vise à élargir et à améliorer la distribution de solutions de financement automobile compétitives avec de nouveaux services innovants sur neuf marchés européens.

D'ici début 2023, l'ambition est de fournir au réseau de partenaires distributeurs et aux clients de Jaguar Land Rover une gamme complète de solutions de financement. Ces solutions, alignées sur la stratégie de mobilité des deux partenaires, couvriront le financement de stocks, les prêts classiques, la Location avec Option d'Achat (LOA), la Location Longue Durée (LLD) ainsi que les produits d'assurance.

Cette collaboration s'appuiera sur le leadership de Jaguar Land Rover sur le marché de l'automobile haut de gamme, combinée à l'expertise de BNP Paribas Personal Finance pour le financement, Arval pour le leasing et la gestion de flotte, et BNP Paribas Cardif pour l'assurance. L'ensemble permettra de fournir une offre de services pleinement intégrée couvrant tous les types de besoins de financement de mobilité.

Francois Dossa, Directeur Exécutif, stratégie et mobilités durables de **Jaguar Land Rover**, a déclaré :

« Nous sommes fiers de nous associer à BNP Paribas pour créer les conditions d'une nouvelle croissance et écrire un nouveau chapitre de l'histoire de l'entreprise. Ce partenariat va nous permettre d'offrir des solutions de financement de mobilité compétitives sur les principaux marchés européens afin de créer des expériences uniques et centrées sur le client, alors que nous continuons d'accélérer notre stratégie d'entreprise Reimagine. »

Thierry Laborde, Directeur Général Délégué de **BNP Paribas**, a ajouté :

« Nous nous réjouissons d'entamer un partenariat stratégique avec un acteur emblématique du secteur automobile, particulièrement engagé dans la mobilité durable grâce à une stratégie d'électrification de ses véhicules ambitieuse. Nos domaines d'expertise complémentaires seront un atout clé pour faire de ce partenariat un succès. BNP Paribas s'engage pleinement à apporter toutes



BNP PARIBAS



ses capacités en tant que groupe intégré, pour accompagner les distributeurs et clients de Jaguar Land Rover dans neuf marchés stratégiques ».

À propos de Jaguar Land Rover : Réinventer l'avenir du luxe moderne par le design

Jaguar Land Rover réinvente l'avenir du luxe moderne par le design à travers ses deux marques britanniques distinctes.

Notre gamme actuelle comprend des véhicules entièrement électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers, ainsi que les derniers moteurs diesel et essence. Nos Jaguar et Land Rover, leaders de leur catégorie, sont en demande dans le monde entier et, au cours de l'exercice 2020/21, nous avons vendu 439 588 véhicules dans 127 pays. Land Rover est le leader mondial des VUS de luxe grâce à ses trois familles de Range Rover, Discovery et Defender. Jaguar est la toute première marque à proposer un SUV de performance tout électrique haut de gamme, le Jaguar I-PACE.

Au fond, nous sommes une entreprise britannique, avec deux sites majeurs de conception et d'ingénierie, trois usines de fabrication de véhicules, un centre de fabrication de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous avons également des usines de véhicules en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie. Trois de nos sept centres technologiques se trouvent au Royaume-Uni – Manchester, Warwick (NAIC) et Londres – avec des sites supplémentaires à Shannon, en Irlande, à Portland, aux États-Unis, à Budapest, en Hongrie et à Shanghai, en Chine.

Au cœur de notre stratégie Reimagine se trouve l'électrification des marques Land Rover et Jaguar avec deux personnalités claires et distinctes. Toutes les plaques signalétiques Jaguar et Land Rover seront disponibles sous forme purement électrique d'ici la fin de la décennie. Cela marque le début du parcours de l'entreprise pour devenir une entreprise à zéro carbone net dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, de ses produits et de ses opérations d'ici 2039.

En tant que filiale en propriété exclusive de Tata Motors depuis 2008, Jaguar Land Rover dispose d'un accès inégalé aux principaux acteurs mondiaux de la technologie et de la durabilité au sein du groupe Tata au sens large.

Twitter : [@JLR_News](https://twitter.com/JLR_News)

LinkedIn: [@JaguarLandRover](https://www.linkedin.com/company/jaguarlandrover)

Pour de plus amples renseignements : www.media.jaguarlandrover.com

Contact presse :

Nicolas Mienville, +33(0)6 10 20 93 10

nicolas.mienville@lesroismages.fr

À propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays et rassemble plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Retail Banking pour l'ensemble des réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas



BNP PARIBAS



est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contacts Presse

BNP Paribas

Servane Costrel de Corainville, +33(0)6 74 81 98 27

servane.costreldecorainville@bnpparibas.com

BNP Paribas Personal Finance

Valérie Baroux-Jourdain, +33(0)6 43 95 60 23

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com